

macro-obiettivo Chiave (cultura)	obiettivi specifici Chiave	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Possibile ulteriore sviluppo (se dato esistente)
	promuovere la fruizione culturale	Tasso di variazione degli accessi con sbiglettamento e/o accessi digitali	numero di accessi rendicontati nell'anno n con sbiglettamento e/o accessi digitali	numero di accessi rendicontati nell'anno n-1 con sbiglettamento e/o accessi digitali	Ingressi per genere (maschile, femminile); Ingressi per età; Ingressi italiani e stranieri.
		Tasso di variazione degli accessi con mezzi diversi dai precedenti (se applicabile)	numero di accessi rendicontati nell'anno n (diversi da sbiglettamento e/o accessi digitali)	numero di accessi rendicontati nell'anno n-1 (diversi da sbiglettamento e/o accessi digitali)	Ingressi per genere (maschile, femminile); Ingressi per età; Ingressi italiani e stranieri.
		Sforzo profuso in comunicazione target-oriented	numero di campagne di comunicazione target-oriented	totale campagne di comunicazione del progetto	Definizione di diverse categorie di "target-oriented" e declinazione specifica dell'indicatore
		Indice di raggiungimento del target-oriented	numero di persone, appartenenti al target definito dal progetto/azione, raggiunti da informazioni	totale stimato delle persone target-oriented da raggiungere (es. stima dei residenti target-oriented nel bacino di utenza)	
		Indice di coinvolgimento del target-oriented	numero di persone, appartenenti al target definito dal progetto/azione, coinvolte in attività legate al progetto/azione	numero totale di persone, coinvolte in attività legate al progetto/azione	
	promuovere l'accessibilità e rimuovere barriere (fisiche, economiche, cognitive e sensoriali) per target svantaggiati	Indice di accessibilità per persone disabili	numero di allestimenti o servizi o mq di struttura fruibili da persone con disabilità (fisiche e/o cognitive)	numero totale degli allestimenti o servizi o mq di struttura	
		Indice di fruibilità per persone disabili	numero di accessi effettuati da/servizi offerti a persone con disabilità (fisiche e/o cognitive)	totale numero accessi/servizi offerti	
		Indice di fruibilità per target "specifico"	numero di persone target destinatari di facilitazioni per l'accesso allo spazio / servizio (sconti, ingresso gratuito ecc.)	totale stimato dei destinatari del servizio/spazio	
	integrare target svantaggiati (necessari di protezione sociale)	Partecipazione del terzo settore	numero progetti/parteneriati con soggetti/organizzazioni del terzo settore (cooperative che gestiscono SPRAR, servizi sociali, ecc.) finalizzati alla fruizione di target svantaggiati	totale progetti/parteneriati del progetto/azione	
		Incidenza dei Lavoratori Socialmente Utili	numero di Lavoratori Socialmente Utili (LSU)	totale addetti	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile), età, italiani e stranieri.
		Indice di attenzione ai target svantaggiati	attività specifiche adottate dal progetto per integrare target svantaggiati	totale attività "progettate" (se anno n, "attuate" da anno n+1)	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile), età, italiani e stranieri.
	rafforzare legame con i territori	Indice di partnership e collaborazione con imprese del territorio	numero di partnership e collaborazione con imprese del territorio per la realizzazione di prodotti e servizi (allestimenti, eventi, accoglienza ecc.)	numero totale di partnership e collaborazioni con imprese	
		Indice di partnership con Istituti di Istruzione	numero di Istituti di Istruzione (di ogni ordine e grado) coinvolte in attività di progettazione, fruizione e formazione	numero totale di Istituti di Istruzione (di ogni ordine e grado) dell'area	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di Istituto di Istruzione
		Indice di partecipazione popolazione studentesca	numero di studenti (di ogni ordine e grado) coinvolti in attività di progettazione, fruizione e formazione	numero totale studenti delle scuole coinvolte	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di Istituto di Istruzione
		Indice di outreach scolastico	attività specifiche adottate dal progetto per coinvolgere gli studenti	totale attività "progettate"	
		Indice di partecipazione del terzo settore	numero di partnership/reti partenariati con soggetti del terzo settore per la realizzazione di attività e progetti a finalità sociale	numero totale di partnership/reti partenariati	
		Indice di coinvolgimento territoriale	numero di siti culturali locali (musei, teatri, cinema ecc.) coinvolti nel progetto	numero totale di siti culturali locali presenti nel/nei Comuni coinvolti dal progetto	
		Indice di coinvolgimento stakeholder locali	numero di stakeholder locali coinvolti nel progetto	numero totale di stakeholder coinvolti nel progetto e in quali fasi e con quali modalità e quali	(i) Si possono definire diverse categorie di stakeholder, (ii) si può spaccettare la vita del progetto e fare un indicatore per la fase di programmazione, per il primo anno di attuazione, per il totale vita di attuazione
		Processi di pianificazione	numero processi di pianificazione/programmazione partecipata delle attività	totale dei processi di pianificazione/programmazione	
		Processi di governance partecipata	numero di processi di governance e implementazione partecipata delle attività	totale dei processi di governance e implementazione	
Indice di programmazione partecipata		numero di cittadini che partecipano alla pianificazione/programmazione partecipata	totale dei cittadini residenti nel Comune/nei Comuni dove il progetto si insedia		

macro-obiettivo Chiave (cultura)	obiettivi specifici Chiave	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Possibile ulteriore sviluppo (se dato esistente)
PROMUOVERE COESIONE SOCIALE, PARTECIPAZIONE CULTURALE E SENSO DI COMUNITA'	rafforzare la coesione sociale promuovendo il senso di responsabilità condivisa nei confronti dei luoghi di vita delle popolazioni, promuovere la cultura come strumento per una piena partecipazione alla vita sociale, economica, culturale, promuovere la partecipazione alla vita sociale e al dibattito pubblico e rinsaldare legami e creare senso di appartenenza	Indice di governance partecipata	numero di cittadini che partecipano alla governance e implementazione	totale dei cittadini residenti nel Comune/nei Comuni dove il progetto si insedia	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile), età, Italiani e stranieri.
		Sforzo partecipativo	n. giornate dedicate ai processi di partecipazione territoriale	365gg oppure giorni di apertura del sito/attività	
		Animazione territoriale	numero di attività che prevedono lavoro di animazione territoriale	totale delle attività "progettate"	
		Sforzo inclusione sociale delle periferie	numero di attività che prevedono l'implementazione in zone periferiche e segnate da problematiche di esclusione sociale sul totale delle attività	totale delle attività "progettate"	
		Accessibilità percepita	Likert scale (valutazione 1-5) per testare la percezione dell'accessibilità dello spazio/servizio da parte degli utenti (interviste, focus group, conversazioni sui social, verifiche in sede)		L'esercizio della Likert scale può essere effettuato ogni anno al fine di stimare l'evoluzione della "percezione" testata.
		Social bonding percepito	Likert scale (valutazione 1-5) per testare la percezione dell'aumento delle relazioni sociali sul territorio in seguito all'accessibilità dello spazio e alle attività organizzate da parte degli utenti (interviste, focus group, conversazioni sui social, verifiche in sede)		L'esercizio della Likert scale può essere effettuato ogni anno al fine di stimare l'evoluzione della "percezione" testata.
		Social bridging	Network analysis volta a misurare l'incremento delle reti sociali sul territorio in seguito all'accessibilità dello spazio e alle attività progettuali (misurazione reti sociali)		
		Tasso di variazione spin-off organizzazioni formali e informali	numero di organizzazioni formali e informali anno n, nate in seguito ad attività di fruizione, formazione e partecipazione all'offerta culturale	numero di organizzazioni formali e informali anno n - 1, nate in seguito ad attività di fruizione, formazione e partecipazione all'offerta culturale	
		Partenariati locali	numero di partenariati con organizzazioni locali	totale dei partenariati del progetto	
		Partecipazione a programmi e policy	numero di collaborazioni con enti locali per la definizione di programmi/politiche o policy advice	numero totale di collaborazioni	
	promuovere espressione artistica e creatività	Produzioni artistiche site specific	numero di produzioni artistiche commissionate/site specific	numero totale di produzioni artistiche	
		Emergenza dei creativi locali	numero di creativi locali coinvolti in attività di incontro e scambio con creativi della scena nazionale e internazionale	numero totale di creativi coinvolti	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile), età, Italiani e stranieri.
		Produzione artistica locale	numero di giornate in cui gli spazi sono stati concessi per attività di produzione artistica e culturale a soggetti terzi	numero totale di giornate con disponibilità di spazio	
	promuovere creatività online e promuovere partecipazione online	Tasso di visite online	numero di visite al sito (mensile m e cumulativo annuo n)	numero di visite al sito (mensile m-1 e cumulativo annuo n-1)	
		Potenziale divulgativo del sito	numero dei download contenuti da sito e profili social (mensile m e cumulativo annuo n)	numero dei download contenuti da sito e profili social (mensile m-1 e cumulativo annuo n-1)	
		Tasso di efficacia divulgativa del sito	numero di contenuti caricati dagli utenti su social o altro spazio online del progetto (mensile m e cumulativo annuo n)	numero di contenuti caricati dagli utenti su social o altro spazio online del progetto (mensile m-1 e cumulativo annuo n-1)	
		Tasso di partecipazione online	numero di strumenti che permettono forme di interattività e partecipazione (forum, chat, social media, ecc.)	numero di post pubblicati su forum, chat, social media, ecc.	
		Tasso di variazione outreach newsletter	numero di iscritti alla newsletter (mensile m e cumulativo annuo n)	numero di iscritti alla newsletter (mensile m-1 e cumulativo annuo n-1)	
		Sforzo partecipativo strumenti web	numero di contest online per promuovere la condivisione di contenuti	numero totale di contest online	
	promuovere interesse nelle culture estere	Internazionalizzazione del progetto	numero di artisti/creativi coinvolti per nazionalità di provenienza	numero totale degli artisti	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile) ed età.
		Interculturalità del progetto	numero di eventi e progetti dedicati all'interculturalità	numero totale di eventi	

macro-obiettivo Chiave (cultura)	obiettivi specifici Chiave	Indicatore	Numeratore	Denominatore	Possibile ulteriore sviluppo (se dato esistente)
	promuovere volontariato culturale	Partecipazione di volontari	numero di volontari	totale addetti	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di volontari (provenienza geografica, età, sesso, categorie protette, ecc.)
		Tasso di incremento della partecipazione di volontari	numero di volontari anno n	numero di volontari n-1	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di volontari (provenienza geografica, età, sesso, categorie protette, ecc.)
	promuovere donazioni per la cultura	Stimolo alle donazioni	numero campagne target oriented per donazioni	numero totale di campagne	
		Tasso di variazione dei donatori	numero donatori nell'anno n	numero totale dei donatori nell'anno n-1	
		Tasso di variazione delle donazioni (in euro)	importo totale, espresso in euro, delle donazioni nell'anno n	importo totale, espresso in euro, delle donazioni nell'anno n-1	
	riqualificare contesti vulnerabili (ad alta criminalità), promuovere il patrimonio come bene comune e riqualificare aree degradate, a basso reddito e aree interne	Riqualificazione fisica degli spazi	mq di spazio inutilizzati o sottoutilizzati resi accessibili e fruibili	mq di spazio utilizzato dal progetto/attività	
		Rivitalizzazione degli spazi	numero di attività/eventi realizzati nelle aree degradate	numero totale di attività/eventi	
		Partecipazione in spazi riqualificati	numero di partecipanti alle attività/eventi	numero totale di attività/eventi	
		Auto-organizzazione in spazi riqualificati	numero di attività autorganizzate da soggetti terzi nelle aree riqualificate	numero totale delle attività realizzate negli spazi rigenerati	
		Partecipazione in spazi riqualificati	numero di utilizzatori degli spazi riqualificati	totale soggetti coinvolti nel progetto	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di fruitore (provenienza geografica, età, sesso, categorie protette, ecc.)
		Partecipazione di categorie vulnerabili	numero di utilizzatori appartenenti a target "vulnerabili" a rischio di esclusione sociale	totale soggetti coinvolti nel progetto	L'indicatore può essere spaccettato per tipologia di fruitore (provenienza geografica, età, sesso, categorie protette, ecc.)
	promuovere diversità culturale**	Programmazione per il dialogo interculturale	numero di programmi/iniziative educative attivate finalizzate al dialogo interculturale	totale di programmi/iniziative attivate	** definizione adottata: Dichiarazione universale della diversità culturale, emanata il 2 novembre 2001, nel corso della 31ª sessione della Conferenza generale dell'UNESCO. "Articolo 1 - La diversità culturale, patrimonio comune dell'Umanità La cultura assume forme diverse nel tempo e nello spazio. La diversità si rivela attraverso gli aspetti originali e le diverse identità presenti nei gruppi e nelle società che compongono l'Umanità. Fonte di scambi, d'innovazione e di creatività, la diversità culturale è, per il genere umano, necessaria quanto la biodiversità per qualsiasi forma di vita. In tal senso, essa costituisce il patrimonio comune dell'Umanità e deve essere riconosciuta e affermata a beneficio delle generazioni presenti e future."
		Produzione artistica "altra"	attività di produzione artistiche e di allestimento dedicate a culture di paesi altri	numero totale di produzioni artistiche e di allestimento	
		Sforzo profuso per il dialogo interculturale	numero di workshop/seminari/conferenze sul tema del dialogo interculturale e su culture di paesi altri	numero totale di workshop/seminari/conferenze	
		Sforzo in comunicazione per il dialogo interculturale	numero campagne di comunicazione che promuovono il concetto di diversità culturale	numero totale di campagne di comunicazione	
	promuovere nuovi legami e integrazione sociale	Tasso di partecipazione degli stranieri	numero dei visitatori stranieri	totale dei visitatori	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile) ed età.
		Programmazione attività di integrazione sociale	numero di programmi/iniziative educative attivate finalizzate all'integrazione sociale	totale di programmi/iniziative educative attivate	
		Sforzo profuso per l'integrazione sociale	numero di workshop/seminari/conferenze sul tema dell'integrazione sociale	totale di workshop/seminari/conferenze	
		Mediazione culturale	numero di giorni al mese in cui è offerto servizio di mediazione culturale	365gg oppure giorni di apertura del sito/attività	
		Tasso di penetrazione del servizio "mediazione culturale"	numero di persone che accedono al servizio di mediazione culturale	numero di giorni in cui tale servizio è offerto	L'indicatore può essere spaccettato per genere (maschile, femminile), età e paese di provenienza.

\* Attenzione nelle formule dei tassi di variazione anno n su anno n-1 rispettare la formula standard