

Allegato 2 Direttiva Operativa n.55 del 20/07/2016

CRITERI DI VALUTAZIONE E PREMIALITA' E PUNTEGGI ASSEGNABILI ALLE DOMANDE DI AGEVOLAZIONE PRESENTATE DA IMPRESE DELL'INDUSTRIA CULTURALE, TURISTICA

L'accesso alle agevolazioni previste dal Titolo III prevede la determinazione di punteggi, assegnabili ai piani d'impresa, nonché la soglia minima per l'accesso alle agevolazioni, calcolati sulla base dei seguenti criteri di valutazione e punteggi assegnabili:

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
a) Credibilità del soggetto proponente in termini di adeguatezza e coerenza delle competenze possedute dai soci, per grado di istruzione e/o pregressa esperienza lavorativa, rispetto alla specifica attività svolta dall'impresa e al piano di impresa	a.1) Coerenza delle competenze imprenditoriali rapportate alla dimensione e complessità del progetto proposto	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze imprenditoriali non adeguate punti 0 • Competenze imprenditoriali sufficienti punti 4 • Competenze imprenditoriali adeguate punti 8 	16
	a.2) Coerenza delle esperienze e delle qualifiche relative alle competenze tecniche, rapportate alla dimensione e complessità del progetto imprenditoriale proposto	<ul style="list-style-type: none"> • Competenze tecniche non adeguate punti 0 • Competenze tecniche sufficienti punti 4 • Competenze tecniche adeguate punti 8 	
	Punteggio max criterio a)		
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a) punti 8</i>			
b) Fattibilità tecnica e caratteristiche distintive del programma degli investimenti	b.1) Coerenza del cronoprogramma rispetto ai termini di realizzazione previsti per il programma degli investimenti	<ul style="list-style-type: none"> • Cronoprogramma incoerente e/o inattendibile punti 0 • Cronoprogramma coerente e attendibile punti 4 	14
	b.2) Introduzione di innovazione di processo e/o di prodotto e/o organizzativa e/o commerciale riconducibili agli ambiti creativi e culturali degli attrattori di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Nessuna innovazione punti 0 • L'innovazione introdotta non offre un significativo vantaggio rispetto a quanto presente sul mercato punti 2 • Innovazione presente ed efficace punti 6 	

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
	b.3) Sostenibilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto non prevede l'utilizzo di tecnologie mirate alla riduzione e/o alla razionalizzazione dell'uso dell'energia, nonché alla riduzione delle emissioni inquinanti: punti 0 • Il progetto prevede l'utilizzo di tecnologie mirate alla riduzione e/o alla razionalizzazione dell'uso dell'energia, nonché alla riduzione delle emissioni inquinanti: punti 4 	
	Punteggio max criterio b)		14
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b) punti 8</i>		
c) Impatto del programma di investimento	c.1) Dimensione del programma occupazionale	<ul style="list-style-type: none"> • uguale a 0 punti 0 • da 1 in poi punti 3 	15
	c.2) Capacità del progetto di contribuire all'ampliamento della domanda culturale esistente e/o di generare nuove forme di domanda relativa ai beni culturali (audience development)	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto non fornisce alcuna informazione: punti 0 • Il progetto fornisce informazioni sufficienti: punti 4 • Il progetto fornisce puntuali informazioni: punti 6 	
	c.3) Presenza di formule di collaborazione e partenariato che incentivino l'aggregazione con imprese, anche di settori diversi, finalizzati a creare ecosistemi produttivi collaborativi volti alla valorizzazione degli attrattori e/o alla tutela e allo sviluppo delle tipicità locali	<ul style="list-style-type: none"> • Non appartenenza ad un sistema integrato di collaborazione / partnership: punti 0 • Appartenenza ad un sistema integrato di collaborazione / partnership in fase di definizione: punti 2 • Appartenenza ad un sistema integrato di collaborazione / partnership: punti 4 	
	c.4) Effetti intersettoriali intesi come ricadute su altri settori	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto non è in grado di generare ricadute positive su settori diversi da quello della beneficiaria: punti 0 • Il progetto è in grado di generare ricadute positive su settori diversi da quello della beneficiaria: punti 2 	
	Punteggio max criterio c)		15
	<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c) punti 8</i>		

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
d) Potenzialità del mercato di riferimento, di sviluppo del territorio, della domanda internazionale	d.1) Grado di attendibilità dell'analisi dei vantaggi competitivi, individuati dal soggetto proponente, derivanti dalla realizzazione del programma	Analisi: <ul style="list-style-type: none"> • Superficiale/non approfondita punti 0 • Parzialmente attendibile punti 3 • Attendibile punti 5 	25
	d.2) Efficacia delle strategie previste (in termini di prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione, ecc.) rispetto al mercato ed agli ambiti culturali e creativi degli attrattori di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie deboli punti 0 • Strategie parzialmente appropriate e/o tendenzialmente coerenti punti 3 • Strategie appropriate e coerenti punti 5 	
	d.3) Analisi del mercato di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Non attendibile punti 0 • Parzialmente attendibile punti 3 • Attendibile punti 5 	
	d.4) Bisogni della clientela target da soddisfare	<ul style="list-style-type: none"> • Non individuati punti 0 • Parzialmente individuati punti 3 • Puntualmente individuati punti 5 	
	d.5) Capacità del progetto di generare sviluppo del territorio e/o della domanda internazionale	<ul style="list-style-type: none"> • Il progetto non fornisce alcuna informazione: punti 0 • Il progetto fornisce informazioni sufficienti: punti 3 • Il progetto fornisce puntuali informazioni: punti 5 	
	Punteggio max criterio d)		
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio d) punti 15</i>			

e) Sostenibilità economica e finanziaria dell'iniziativa	Solidità economica e finanziaria dell'impresa proponente		30
	e.1) Risultato di esercizio (ultimi 2 bilanci approvati)	<ul style="list-style-type: none"> • Entrambi ≤ 0 punti 0 • Positivo almeno in un bilancio punti 3 • Entrambi positivi punti 6 	
	e.2) Indipendenza finanziaria (dati ultimo bilancio approvato)	e.2. = patrimonio netto / totale passivo <ul style="list-style-type: none"> • e.2 $\leq 0\%$ punti 0 • $0\% < e.2 > 20\%$ punti 4 • a.2.2 $\geq 20\%$ punti 6 	
	Sostenibilità economica e finanziaria del progetto imprenditoriale		
	e.3) Copertura finanziaria (Cfin) del programma degli investimenti	<ul style="list-style-type: none"> • Se Cfin < 1 punti 0 • Se $1 \leq Cfin \leq 1,1$ punti 4 • Se Cfin $> 1,1$ punti 6 	

Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione punteggio	Punteggio max
	e.4 redditività (R) dell'iniziativa	<ul style="list-style-type: none"> • Se $R < 0\%$ punti 0 • Se $0\% \leq R \leq 8\%$ punti 4 • Se $R > 8\%$ punti 6 	
	e.5 Capacità (Crest) dell'iniziativa di restituire il finanziamento agevolato e altri eventuali finanziamenti a M/L termine	<ul style="list-style-type: none"> • Se $Crest < 1$ punti 0 • Se $1 \leq Crest \leq 1,1$ punti 4 • Se $Crest > 1,1$ punti 6 	
		Punteggio max criterio e)	30
<i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio e) punti 21</i>			

Punteggio massimo conseguibile	100
Punteggio minimo per l'ammissibilità	60

ULTERIORI INDICAZIONI IN MERITO ALLA DEFINIZIONE DEL PUNTEGGIO

Punteggio di ammissibilità

Il punteggio massimo conseguibile risulta pari a **100** punti.

Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni deve essere conseguito un punteggio minimo di **60** punti. Inoltre, ognuno dei criteri di valutazione deve raggiungere comunque un punteggio non inferiore al minimo previsto.

Legenda

Mezzi propri: Patrimonio netto (art. 2424 c.c., PASSIVO, lettera A)) ridotto della somma dei Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti (art. 2424 c.c., ATTIVO, lettera A)).

Debiti a m/l termine: somma dei Fondi per rischi e oneri (art. 2424 c.c., PASSIVO, lettera B)), del Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato (art. 2424 c.c., PASSIVO, lettera C)) e dei Debiti oltre l'esercizio successivo (art. 2424 c.c., PASSIVO, lettera D));

Immobilizzazioni: somma dei valori relativi alla voce Immobilizzazioni (art. 2424 c.c., ATTIVO, lettera B)).

Totale Passivo: somma dei valori delle lettere A,B,C,D,E della sezione passivo dell'art. 2424 c.c

Fatturato: somma dei ricavi delle vendite e delle prestazioni (art. 2425 c.c., lettera A), punto 1)).

Margine Operativo Lordo (MOL): somma tra:

- differenza tra valore e costi della produzione $A - B$ art. 2425 c.c. e
- ammortamenti e svalutazioni lettera B, punto 10) art. 2425 c.c.

Indebitamento Finanziario Netto: somma algebrica tra:

- Debiti lettera D) punto 1) obbligazioni, 2) obbligazioni convertibili, 4) debiti verso banche, 5) debiti verso altri finanziatori art. 2424 c.c.;
- Attivo Circolante lettera C (III attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni, 6) altri titoli + IV Disponibilità liquide) art. 2424 c.c.

Cfin = Rapporto tra la somma dei mezzi propri ed i debiti a medio lungo termine sul totale degli investimenti e delle spese indicati in domanda comprensive dell'Iva, se dovuta.

R = margine operativo lordo / fatturato

Crest = Rapporto, nell'anno di regime, tra il margine operativo lordo e la somma delle rate del mutuo agevolato e degli altri finanziamenti a M/L termine)